



Projet *2024/2028*

Fédération Française de Flying Disc



fffd.2024.2028@gmail.com



06 95 86 56 02



SOMMAIRE

- PROGRAMME
- CITOYENNETÉ
- COMPÉTITION
- COMMUNICATION
- DÉVELOPPEMENT
- STRUCTURATION



fffd.2024.2028@gmail.com



06 95 86 56 02



LE PROGRAMME

Fort de notre souhait que l'ensemble des entités structurant la Fédération puissent travailler en synergie et coopération afin de répondre au mieux aux besoins de nos licencié.e.s/clubs/comités/ligues tout en gardant les valeurs de nos sports centrales dans chaque décision, nous avons pensé notre programme autour de 5 axes de travail :

- **Citoyenneté**
- **Compétition**
- **Communication**
- **Développement**
- **Structuration**

C'est ainsi que chaque membre a pu se projeter et s'engager sur un mandat 2024/2028 structuré et répondant à des ambitions fortes.



fffd.2024.2028@gmail.com



06 95 86 56 02



LE PROGRAMME

CITOYENNETÉ

• Santé :

Lors des compétitions fédérales, mise à disposition :

- D'un protocole commotion cérébrale (identification et prise en charge).
- De points d'information nutrition, hydratation, sommeil et préparation.

Simplifier la validation médicale des licences en respectant la législation en vigueur.

Pour les joueur.euse.s haut niveau (Disc golf et Ultimate) :

- Renforcer le pôle médical d'accompagnement.
- Pérenniser un pôle de préparation physique et mentale.
- Créer des fiches de bonnes pratiques en amont des échéances (hydratation, sommeil, nutrition...).

Pour les clubs :

- Lors des formations encadrant.e.s, inclure de manière systématique une sensibilisation santé des athlètes.
- Proposer des outils de préparation et sensibilisation santé aux athlètes de toutes les disciplines.
- Créer une journée annuelle de prévention (en visio).
- Accompagner les clubs dans le choix d'un.e référent.e santé par discipline.





LE PROGRAMME

CITOYENNETÉ

• Esprit du jeu :

- Former et accompagner les clubs, en particulier pour les plus jeunes, dans l'apprentissage et l'application des règles du jeu notamment en s'appuyant sur les applicatifs existants.
- Continuer à développer le programme de Game Advisor et favoriser leur utilisation en compétition Fédérale.
- Créer des retours et du dialogue pour les clubs en cas de bon esprit du jeu ou esprit du jeu à améliorer.
- Tendre vers un niveau minimum de maîtrise des règles lors de compétitions Fédérales.

• Mixité/Respect :

- Présence systématique lors d'un rassemblement fédéral d'une safe zone ou référent.e si agression verbale ou physique ressentie.
- Sensibilisation obligatoire des athlètes en équipe de France aux violences et inclusion dans le sport.
- Sensibiliser les encadrant.e.s de la Fédération à la lutte contre les discriminations et les violences sexistes et sexuelles.

• Déontologie :

- Clarifier et cadrer le recrutement et la fiche de poste des salarié.e.s.
- Garantir la transparence sur les décisions prises.
- Communiquer régulièrement sur le budget de chaque commission et celui de chaque équipe de France.





LE PROGRAMME

COMPÉTITION

• Lieux et organisations :

- Aller vers un choix des lieux d'accueil des compétitions qui allie préservation de l'environnement et équité afin de ne pas faire voyager toujours les mêmes clubs.
- Prévoir et anticiper les lieux des compétitions afin de les communiquer efficacement aux clubs.

• Règles spécifiques aux sports :

- Statuer sur les cas de joueur.euse.s extérieur.e.s
- Mener une réflexion sur le nombre de joueur.euse.s sur les rosters.
- Proposer pour chaque compétition de niveau national une validation des rosters à l'inscription des équipes.
- Favoriser la formation interne des joueur.euse.s dans l'établissement du roster des équipes.
- Mener un groupe de réflexion sur les compétitions de disc golf.

• Format des championnats et qualifications :

- Créer des groupes de travail pour amorcer une refonte des championnats de France, tant au niveau du format que du calendrier.
- Favoriser et faciliter la création de compétitions au sein des ligues au niveau féminin et junior.
- Impulser la création de compétitions inter-ligues dans toutes les catégories.
- Standardiser les plannings et formats des compétitions en fonction du nombre d'équipes.





LE PROGRAMME

COMPÉTITION

• Partenariat pour les lieux de compétitions :

- Pérenniser des lieux de compétitions sur des cycles pour améliorer la qualité des organisations et communiquer rapidement avec les licencié.e.s.
- Faciliter le lien entre la WFDF, l'EUF, la FFFD et les clubs pour organiser des compétitions internationales.

• Frais de péréquation :

- Rétablir les frais de péréquation.
- Aller vers une aide pertinente de la FFFD envers les clubs devant réaliser de gros déplacements pour participer aux compétitions.



fffd.2024.2028@gmail.com



06 95 86 56 02



LE PROGRAMME

COMMUNICATION

• Interne FFFD / Ligues/ Clubs/ Licencié.e.s :

- Organigramme précis des rôles et tâches des élu.e.s et des salarié.e.s.
- Documents ressources pour la vie du club (projet, demande subvention, teaser vidéo pour promouvoir nos sports).
- Continuer d'alimenter l'intranet et notamment mise à disposition des comptes rendus des commissions.
- S'appuyer sur les applicatifs existants développés par les joueur.euse.s et clubs.
- Relayer les événements de disc golf réalisés sur le territoire.

• Externe :

- Avoir une recherche active de partenaires.
- Réaliser des communiqués de presse et l'envoyer aux médias nationaux.
- Etablir des partenariats avec les médias du monde du Flying Disc.
- Remercier systématiquement les partenaires locaux et les structures organisatrices.
- Chercher à diffuser les compétitions Internationales (TV et site internet).
- Filmer les finales nationales pour diffusion.
- Avoir une newsletter.





LE PROGRAMME

COMMUNICATION

• Réseaux sociaux :

- Mettre du contenu sur les réseaux régulièrement avec une planification.
- Relayer parfois les publications de Ligues / Comités et Clubs.
- Dynamiser la chaîne YouTube de la fédération par la diffusion de matches.
- Relayer parfois les communications des médias Flying disc.
- Créer et dynamiser un compte X pour les institutions.
- Créer et dynamiser un compte Tik Tok.

• Sportives :

- Créer ou s'appuyer sur une application existante afin d'entrer et suivre les résultats en live mais également gérer l'Esprit du jeu.
- Établir des communiqués de presse afin de valoriser les résultats.
- Etablir les lieux de compétitions bien en amonts, au minimum 3 mois avant et cela dès 2026.
- Donner les informations nécessaires pour les déplacements (heure de début et de fin de compétition dès le début de saison).





LE PROGRAMME

DÉVELOPPEMENT

• Formation :

- Poursuivre la formation des cadres/coachs.
- Relancer la formation des profs EPS.
- Initier la formation Disc Golf sur tout le territoire (même là où il y a peu de pratiquant.e.s).
- Formation de proximité en région.
- Travailler sur la reconnaissance de diplômes professionnels.

• Sportif :

- Permettre le regroupement de petits clubs entre eux pour aligner des équipes de jeunes en compétitions (règles à définir).
- Faire connaître l'activité auprès des collectivités et des partenaires potentiels.
- Accompagner les clubs à la création de parcours de disc golf.
- Faciliter l'approche du disc golf aux juniors.





LE PROGRAMME

DÉVELOPPEMENT

• Haut Niveau :

- Aller vers une répartition plus pertinente des aides fédérales et financements aux équipes nationales.
- Développer les Équipes de France U24 pour permettre le lien entre le haut niveau junior et le haut niveau adulte.
- Essayer d'obtenir le statut de haut niveau auprès du Ministère des Sports.
- Créer du lien avec les universités et écoles post bacs pour des aménagements horaires.
- Accompagner les clubs au niveau international.
- Créer des stages de perfectionnement de disc golf.

• Partenariat Scolaire :

- Développer l'ultimate scolaire en remettant l'esprit du jeu au coeur de la pratique.
- Renouveler, créer et faire vivre des conventions avec les fédérations scolaires : USEP UGSEL UNSS FFSU.
- Être présent sur les finales nationales des fédérations scolaires.
- Faire une passerelle entre le monde fédéral et scolaire (prise de licences réduites, équivalence de diplômes...).
- Faire une parution pédagogique à destination des enseignants (kits pédagogiques).





LE PROGRAMME

STRUCTURATION

- **Réalisation du projet :**
 - Détailler les priorités du projet de la FFFD.
 - Quantifier l'investissement des salarié.e.s et des élu.e.s sur chaque domaine.
 - Rendre lisible les points d'étapes et les points de blocage en toute transparence.
 - Rendre accessible les documents de trésorerie de chaque commission.
- **Ressources humaines :**
 - Détailler un organigramme précis des différentes fonctions des élu.e.s et de salarié.e.s.
 - Informer sur la fiche de poste et le fonctionnement du planning de travail des salarié.e.s (horaires, vacances...).
 - Ecrire les rôles entre les différentes structures : FFFD / Ligues / Comités / Clubs.
 - Avoir des réunions régulières en visio avec les structures et éditer les comptes rendus rapidement sur intranet.
 - Valoriser les différents bénévoles des structures.
- **Politiques publiques :**
 - Être présent dans les différentes instances du ministère et du CNOSF en relayant aux structures les avancées pour le Flying Disc.
 - Aider nos structures à nouer des partenariats avec les Régions / Départements et Villes pour favoriser le développement de nos instances.
 - Être présent sur le plan international dans les instances de décisions.
 - Clarifier et rendre accessible pour les structures de la FFFD les différentes possibilités de financements (documents synthèses).



fffd.2024.2028@gmail.com



06 95 86 56 02



LE PROGRAMME

STRUCTURATION

• Recherche de partenaires :

- Prioriser la recherche de partenaires par une commission dédiée et des salarié.e.s.
- Établir un plan de recherche de partenariats.
- S'entourer d'entreprise spécialiste dans ce domaine.
- Valoriser nos partenaires par des publications régulières.
- Structurer ces partenariats afin d'identifier clairement les bénéfiques pour l'entreprise et pour les licencié.e.s.
- S'affilier au CDOS et CROS pour se faire reconnaître.

• Transparence du projet :

- Rendre plus lisible les prises de décisions notamment par les réseaux sociaux.
- Diffuser systématiquement des comptes rendus succincts des commissions.
- Rendre accessible l'ensemble des commissions aux licencié.e.s.
- Etablir des temps d'échanges en visio avec les structures de la FFFD avec un planning établi (à minima 2 fois par an pour les clubs).
- Présence d'élu.e.s sur des compétitions et des regroupements des Équipes de France.

