



# *Projet* *2024/2028*

**Fédération Française de Flying Disc**



[fffd.2024.2028@gmail.com](mailto:fffd.2024.2028@gmail.com)



06 95 86 56 02



# SOMMAIRE

- PROGRAMME
- CITOYENNETÉ
- COMPÉTITION
- COMMUNICATION
- DÉVELOPPEMENT
- STRUCTURATION



[fffd.2024.2028@gmail.com](mailto:fffd.2024.2028@gmail.com)



06 95 86 56 02



# LE PROGRAMME

**Fort de notre souhait que l'ensemble des entités structurant la Fédération puissent travailler en synergie et coopération afin de répondre au mieux aux besoins de nos licencié.e.s/clubs/comités/ligues tout en gardant les valeurs de nos sports centrales dans chaque décision, nous avons pensé notre programme autour de 5 axes de travail :**

- **Citoyenneté**
- **Compétition**
- **Communication**
- **Développement**
- **Structuration**

**C'est ainsi que chaque membre a pu se projeter et s'engager sur un mandat 2024/2028 structuré et répondant à des ambitions fortes.**



[fffd.2024.2028@gmail.com](mailto:fffd.2024.2028@gmail.com)



06 95 86 56 02



# LE PROGRAMME CITOYENNETÉ

## • Santé :

Lors des compétitions fédérales, mise à disposition :

- D'un protocole commotion cérébrale (identification et prise en charge).
- De points d'information nutrition, hydratation, sommeil et préparation.

Simplifier la validation médicale des licences en respectant la législation en vigueur.

Pour les joueur.euse.s haut niveau (Disc golf et Ultimate) :

- Renforcer le pôle médical d'accompagnement.
- Pérenniser un pôle de préparation physique et mentale.
- Créer des fiches de bonnes pratiques en amont des échéances (hydratation, sommeil, nutrition...).

Pour les clubs :

- Lors des formations encadrant.e.s, inclure de manière systématique une sensibilisation santé des athlètes.
- Proposer des outils de préparation et sensibilisation santé aux athlètes de toutes les disciplines.
- Créer une journée annuelle de prévention (en visio).
- Accompagner les clubs dans le choix d'un.e référent.e santé par discipline.





# LE PROGRAMME

## CITOYENNETÉ

### • Esprit du jeu :

- Former et accompagner les clubs, en particulier pour les plus jeunes, dans l'apprentissage et l'application des règles du jeu notamment en s'appuyant sur les applicatifs existants.
- Continuer à développer le programme de Game Advisor et favoriser leur utilisation en compétition Fédérale.
- Créer des retours et du dialogue pour les clubs en cas de bon esprit du jeu ou esprit du jeu à améliorer.
- Tendre vers un niveau minimum de maîtrise des règles lors de compétitions Fédérales.

### • Mixité/Respect :

- Présence systématique lors d'un rassemblement fédéral d'une safe zone ou référent.e si agression verbale ou physique ressentie.
- Sensibilisation obligatoire des athlètes en équipe de France aux violences et inclusion dans le sport.
- Sensibiliser les encadrant.e.s de la Fédération à la lutte contre les discriminations et les violences sexistes et sexuelles.

### • Déontologie :

- Clarifier et cadrer le recrutement et la fiche de poste des salarié.e.s.
- Garantir la transparence sur les décisions prises.
- Communiquer régulièrement sur le budget de chaque commission et celui de chaque équipe de France.





# LE PROGRAMME

## COMPÉTITION

### • Lieux et organisations :

- Aller vers un choix des lieux d'accueil des compétitions qui allie préservation de l'environnement et équité afin de ne pas faire voyager toujours les mêmes clubs.
- Prévoir et anticiper les lieux des compétitions afin de les communiquer efficacement aux clubs.

### • Règles spécifiques aux sports :

- Statuer sur les cas de joueur.euse.s extérieur.e.s
- Mener une réflexion sur le nombre de joueur.euse.s sur les rosters.
- Proposer pour chaque compétition de niveau national une validation des rosters à l'inscription des équipes.
- Favoriser la formation interne des joueur.euse.s dans l'établissement du roster des équipes.
- Mener un groupe de réflexion sur les compétitions de disc golf.

### • Format des championnats et qualifications :

- Créer des groupes de travail pour amorcer une refonte des championnats de France, tant au niveau du format que du calendrier.
- Favoriser et faciliter la création de compétitions au sein des ligues au niveau féminin et junior.
- Impulser la création de compétitions inter-ligues dans toutes les catégories.
- Standardiser les plannings et formats des compétitions en fonction du nombre d'équipes.





# LE PROGRAMME

## COMPÉTITION

### • Partenariat pour les lieux de compétitions :

- Pérenniser des lieux de compétitions sur des cycles pour améliorer la qualité des organisations et communiquer rapidement avec les licencié.e.s.
- Faciliter le lien entre la WFDF, l'EUF, la FFFD et les clubs pour organiser des compétitions internationales.

### • Frais de péréquation :

- Rétablir les frais de péréquation.
- Aller vers une aide pertinente de la FFFD envers les clubs devant réaliser de gros déplacements pour participer aux compétitions.





# LE PROGRAMME

## COMMUNICATION

### • Interne FFFD / Ligues/ Clubs/ Licencié.e.s :

- Organigramme précis des rôles et tâches des élu.e.s et des salarié.e.s.
- Documents ressources pour la vie du club (projet, demande subvention, teaser vidéo pour promouvoir nos sports).
- Continuer d'alimenter l'intranet et notamment mise à disposition des comptes rendus des commissions.
- S'appuyer sur les applicatifs existants développés par les joueur.euse.s et clubs.
- Relayer les événements de disc golf réalisés sur le territoire.

### • Externe :

- Avoir une recherche active de partenaires.
- Réaliser des communiqués de presse et l'envoyer aux médias nationaux.
- Etablir des partenariats avec les médias du monde du Flying Disc.
- Remercier systématiquement les partenaires locaux et les structures organisatrices.
- Chercher à diffuser les compétitions Internationales (TV et site internet).
- Filmer les finales nationales pour diffusion.
- Avoir une newsletter.





# LE PROGRAMME

## COMMUNICATION

### • Réseaux sociaux :

- Mettre du contenu sur les réseaux régulièrement avec une planification.
- Relayer parfois les publications de Ligues / Comités et Clubs.
- Dynamiser la chaîne YouTube de la fédération par la diffusion de matches.
- Relayer parfois les communications des médias Flying disc.
- Créer et dynamiser un compte X pour les institutions.
- Créer et dynamiser un compte Tik Tok.

### • Sportives :

- Créer ou s'appuyer sur une application existante afin d'entrer et suivre les résultats en live mais également gérer l'Esprit du jeu.
- Établir des communiqués de presse afin de valoriser les résultats.
- Etablir les lieux de compétitions bien en amonts, au minimum 3 mois avant et cela dès 2026.
- Donner les informations nécessaires pour les déplacements (heure de début et de fin de compétition dès le début de saison).





# LE PROGRAMME

## DÉVELOPPEMENT

### • Formation :

- Poursuivre la formation des cadres/coachs.
- Relancer la formation des profs EPS.
- Initier la formation Disc Golf sur tout le territoire (même là où il y a peu de pratiquant.e.s).
- Formation de proximité en région.
- Travailler sur la reconnaissance de diplômes professionnels.

### • Sportif :

- Permettre le regroupement de petits clubs entre eux pour aligner des équipes de jeunes en compétitions (règles à définir).
- Faire connaître l'activité auprès des collectivités et des partenaires potentiels.
- Accompagner les clubs à la création de parcours de disc golf.
- Faciliter l'approche du disc golf aux juniors.





# LE PROGRAMME

## DÉVELOPPEMENT

### • Haut Niveau :

- Aller vers une répartition plus pertinente des aides fédérales et financements aux équipes nationales.
- Développer les Équipes de France U24 pour permettre le lien entre le haut niveau junior et le haut niveau adulte.
- Essayer d'obtenir le statut de haut niveau auprès du Ministère des Sports.
- Créer du lien avec les universités et écoles post bacs pour des aménagements horaires.
- Accompagner les clubs au niveau international.
- Créer des stages de perfectionnement de disc golf.

### • Partenariat Scolaire :

- Développer l'ultimate scolaire en remettant l'esprit du jeu au coeur de la pratique.
- Renouveler, créer et faire vivre des conventions avec les fédérations scolaires : USEP UGSEL UNSS FFSU.
- Être présent sur les finales nationales des fédérations scolaires.
- Faire une passerelle entre le monde fédéral et scolaire (prise de licences réduites, équivalence de diplômes...).
- Faire une parution pédagogique à destination des enseignants (kits pédagogiques).





# LE PROGRAMME

## STRUCTURATION

- **Réalisation du projet :**
  - Détailler les priorités du projet de la FFFD.
  - Quantifier l'investissement des salarié.e.s et des élu.e.s sur chaque domaine.
  - Rendre lisible les points d'étapes et les points de blocage en toute transparence.
  - Rendre accessible les documents de trésorerie de chaque commission.
- **Ressources humaines :**
  - Détailler un organigramme précis des différentes fonctions des élu.e.s et de salarié.e.s.
  - Informer sur la fiche de poste et le fonctionnement du planning de travail des salarié.e.s (horaires, vacances...).
  - Ecrire les rôles entre les différentes structures : FFFD / Ligues / Comités / Clubs.
  - Avoir des réunions régulières en visio avec les structures et éditer les comptes rendus rapidement sur intranet.
  - Valoriser les différents bénévoles des structures.
- **Politiques publiques :**
  - Être présent dans les différentes instances du ministère et du CNOSF en relayant aux structures les avancées pour le Flying Disc.
  - Aider nos structures à nouer des partenariats avec les Régions / Départements et Villes pour favoriser le développement de nos instances.
  - Être présent sur le plan international dans les instances de décisions.
  - Clarifier et rendre accessible pour les structures de la FFFD les différentes possibilités de financements (documents synthèses).



fffd.2024.2028@gmail.com



06 95 86 56 02



# LE PROGRAMME

## STRUCTURATION

### • Recherche de partenaires :

- Prioriser la recherche de partenaires par une commission dédiée et des salarié.e.s.
- Établir un plan de recherche de partenariats.
- S'entourer d'entreprise spécialiste dans ce domaine.
- Valoriser nos partenaires par des publications régulières.
- Structurer ces partenariats afin d'identifier clairement les bénéfiques pour l'entreprise et pour les licencié.e.s.
- S'affilier au CDOS et CROS pour se faire reconnaître.

### • Transparence du projet :

- Rendre plus lisible les prises de décisions notamment par les réseaux sociaux.
- Diffuser systématiquement des comptes rendus succincts des commissions.
- Rendre accessible l'ensemble des commissions aux licencié.e.s.
- Etablir des temps d'échanges en visio avec les structures de la FFFD avec un planning établi (à minima 2 fois par an pour les clubs).
- Présence d'élu.e.s sur des compétitions et des regroupements des Équipes de France.

